**Сбор коммерческих предложений на**

1.    **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области. (далее – ЦИСС).

2.    **Услуга** оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки (приложение № 1 к техническому заданию) субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства. Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел ЦИСС);

1. Необходимые данные для прескоринга предоставляет Исполнитель не позднее 7-ми рабочих дней до начала оказания услуги с целью определения возможности ее оказания.

**Состав комплексной услуги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название мероприятия | Количество участников |
| 1 | Мастер-класс: «Как создать продающий профиль в социальных сетях» (2 самостоятельных) мероприятия | Не менее 60 СМПС |
| 2 | Содействие в продвижении товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей посредством рекламы на радио (реклама на радио товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей) | Не менее 60 СМСП |

Комплексная услуга оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

3. **Содержание услуг по организации и проведению программы мастер-класса – «Как создать продающий профиль в социальных сетях».**

3.1 Исполнитель разрабатывает и согласовывает с Заказчиком спикеров и программу мастер-класса, которая должна включать обучение и информирование МСП по следующим темам:

- Секреты продающего профиля для социального бизнеса в социальных сетях;

- Контент план (как заинтересовать аудиторию);

- Работа с клиентами;

- Обзор полезных сервисов;

- Чек лист для анализа профиля в социальной сети.

Перечень тем может быть дополнен иными темами или изменен по согласованию с Заказчиком.

3.2    **Срок проведения мероприятий** – с момента подписания договора по 31.10.2023 включительно. Фактические сроки проведения согласовываются сторонами не позднее 3-х рабочих дней с момента заключения договора. График проведения мастер-класса может быть скорректирован по инициативе сторон, но не менее чем за 10 календарных дней до даты проведения мастер-класса.

3.3.   **Участники мероприятия и их общее количество:**

**Количество получателей комплексной услуги** (субъекты МСП): –**60 уникальных субъектов МСП**, ведущих деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области и (или) заинтересованных в осуществлении деятельности в области социального предпринимательства, которые приняли участие в фотосессии для бизнес-аккаунта в социальных сетях. (юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке не менее 12 месяцев на момент подачи заявления на предоставление услуги и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>), а также и зарегистрированные **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**)**

Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель.

4.4.    **Формат мероприятий** – смешанный офлайн/онлайн мастер-класс. Продолжительность каждого мастер-класса – не менее 2-х часов. График каждого мастер-класса утверждается Заказчиком в момент заключения договора и может быть изменен по согласованию сторон, но не менее чем за 7 календарных дней до даты проведения мастер-класса.

Исполнитель обеспечивает выбор помещения, позволяющее одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития предпринимательства и иных информационных целях. Площадка согласовывается с Заказчиком;

Исполнитель выбирает и согласовывает с Заказчиком онлайн платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития социального предпринимательства и иных информационных целях.

4.5   **Требования к организации и проведению мастер-класса:**

1. Исполнитель предоставляет квалифицированных спикеров и экспертов по заявленной на мастер-классе тематике, по согласованию с Заказчиком;

2. Исполнитель обеспечивает выбор помещения, позволяющее одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии;

3. Исполнитель обеспечивает подключение участников в соответствующем количестве к онлайн-площадке;

4. Исполнитель обеспечивает формирование и реализацию программы каждого из 2 мастер-классов, предварительно согласованную с Заказчиком;

5. Исполнитель осуществляет приглашение представителей субъектов МСП,

6. Исполнитель направляет участникам мастер-класса материалы, используемые при его проведении, а также видеозапись мастер-класса.

4.6. **Исполнитель организует и обеспечивает финансирование:**

- расходов на рекламную кампанию мероприятия;

- расходов на приглашение, квалифицированных спикеров, экспертов, модераторов;

- расходов на помещение и онлайн-платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятий;

- обеспечение технической возможности регистрации участников по согласованной с Заказчиком форме;

- осуществление рассылки записи онлайн- мастер-класса всем зарегистрированным участникам;

 - проведение мероприятия по согласованной с Заказчиком Программе.

4.7.    **Требования к Исполнителю**: опыт проведения мероприятий по теме/направлению развития предпринимательской деятельности

3.  **Содержание услуги по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей посредством рекламы на радио (реклама на радио товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей)** – длясубъектов МСП, ведущих деятельность в области социального предпринимательства.

**Услуга оказывается в том случае, когда каждый субъект МСП принял участие в мастер-классе «Как создать продающий профиль в социальных сетях».**

**3.1** **Описание услуг:**

**Запись рекламного аудиоролика с целью продвижения товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей включает в себя:**

− Хронометраж каждого ролика должен составлять не менее 35 (тридцати пяти) секунд.

− Каждый из 60 рекламных аудиороликов должен содержать:

1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области.

2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

**Трансляция рекламного аудиоролика**

− размещение 60 рекламных аудио роликов на не менее 2 (двух) радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области;

− не менее 126 прокатов каждого рекламного аудио ролика. Всего прокатов не менее 7560 для 60 рекламных аудио роликов;

− не менее 6 (шести) выходов в день каждого из 60 рекламных аудио ролика на радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области. (по 3 (три) выхода в день на 2-х радиостанциях);

− период размещения для каждого из 60 рекламного аудио ролика: 21 (двадцать один) календарный день;

− охват слушателей не менее 40 (сорока) тысяч человек в неделю.

**3.2 Требования к услугам:**

Исполнитель до начала изготовления рекламного аудио ролика обсуждает с Заказчиком концепцию каждого рекламного аудио ролика по электронной почте и/или при личной встрече. После согласования концепции Исполнитель организует изготовление рекламного аудио ролика по предоставленной Заказчиком информации для оказания услуг.

Перед передачей рекламного аудио ролика в эфир, его последний вариант направляется Исполнителем в аудио формате по электронной почте Заказчику на согласование. Исполнитель согласовывает с Заказчиком окончательный вариант каждого из 10 рекламного аудио ролика на основании подтвержденного согласия в устной или письменной форме получателей услуг

Каждый из 60 рекламных аудио роликов должен содержать:

1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области.
2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

**4**.   **Требования к Исполнителю:**

Исполнитель подтверждает наличие лицензии на радиовещание;

Исполнитель подтверждает наличие опыта оказания подобных услуг.

Исполнитель предоставляет официальную информацию об охвате слушателей.

Наличие необходимой материально-технической базы.

Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам.

Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

7.   **Исполнитель предоставляет следующую отчетность:**

1. Содержательный аналитический отчет об оказанной услуге. Отчет предоставляется в письменной форме в цветной печати, в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:

* титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;
* описание мероприятия, включая цели, задачи, сроки реализации, характеристику целевой аудитории, количество участников, описание механизма проведения мероприятия, количественные и качественные показатели реализации;
* журнал учета лиц, получивших государственную поддержку, согласно форме, предоставленной Заказчиком;
* заявки на получение услуги;
* анкеты удовлетворенности;
* сведения (выписки) из Единого реестра субъектов МСП на каждого субъекта МСП, указанного в отчете (для подтверждения факта наличия субъекта МСП в реестре на дату получения услуги);
* материал на электронном носителе (запись рекламных аудио роликов), а также эфирную справку с описанием реализации технического задания.

 Для участия в конкурсном отборе на оказание **по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) СП (услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального**

**предпринимательства, производства и использования социальной рекламы (реклама на радио + запись рекламного аудио ролика)** потенциальным Исполнителям, необходимо предоставить коммерческое предложение, в котором необходимо указать:

* наименование услуг;
* информацию о готовности обеспечить выполнение в полном объеме всех требований настоящего извещения о сборе коммерческих предложений;
* стоимость организации и проведения мероприятия;
* информацию об опыте проведения аналогичных мероприятий;
* контактные данные представителей Исполнителя.

Форма для коммерческих предложений:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование радиоканала**  | **Форма размещения рекламного материала, хронометраж (сек)** | **Тип размещения** | **Период размещения** | **Бренд** | **Стоимость (руб)** |
| **1** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (частота вещания \_\_\_\_ FM)** |  | **Реклама в блоках** | **21 календарный день**  |  |  |
| **2** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (частота вещания \_\_\_\_ FM)** |  | **Реклама в блоках** | **21 календарный день**  |  |  |
| **2** | **Изготовление роликов** |  |  | **21 календарный день**  |  |  |
| Итого: |  |

Срок сбора коммерческих предложений: по 15 марта 2023 года.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок в техническое задание по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: ciss34@volganet.ru. Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы по телефону: 8(8442)23-01-50, 8(8442)23-01-51.